MANUAL DE MARCA AILOS

Atualização | Janeiro 2022

© Ailos. Direitos Reservados.

Para que um manual de marca?

O objetivo desse material é facilitar o dia-a-dia dos profissionais que trabalham diretamente com as marcas que formam o Sistema Ailos. Nesse documento você encontrará informações sobre nosso modelo de arquitetura de marca, os pilares de construção das nossas marcas, além de orientações e regras para o uso correto de todas elas.

Lembre-se: marcas fortes têm vida longa e as percepções sobre elas são construídas por meio de cada experiência vivida com a marca. Por isso, estabelecer uma padronização para o uso das marcas, ter uma identidade e posicionamento consistentes e ter marcas se manifestando em sinergia, são fatores fundamentais que contribuem para a percepção de valor de cada uma das nossas marcas.

© Ailos. Direitos Reservados.

SUMÁRIO

Estratégia

Inspiração e colaboração ..... página 04
Essência da marca ..... página 04
Atributos da marca ..... página 05
Provas ..... página 06
Símbolo da marca ..... página 07
Definição do nome ..... página 08
Boas práticas textuais ..... página 09
Arquitetura de Marca ..... página 10

Identidade

Nossas Marcas ..... página 11
Marcas e Versões ..... página 12
Fundos Coloridos ..... página 16
Reduções ..... página 17
Área de não-interferência ..... página 18
Usos incorretos ..... página 19
Assinaturas ..... página 20
Organograma das marcas ..... página 23
Tipografias institucionais ..... página 24
Padrão cromático ..... página 26
Elementos gráficos ..... página 27
Padrão fotográfico ..... página 32
Marcas de produtos e serviços ..... página 33

© Ailos. Direitos Reservados.

OS DIRECIONADORES PARA O NOSSO POSICIONAMENTO:

INSPIRAÇÃO

Transformação:
Superar desafios para tornar o mundo melhor.

COLABORAÇÃO

- Dar poder às pessoas;
- Chamado à ação;
- Alternativa de acesso.

ESSÊNCIA DA MARCA

Instituição financeira da economia colaborativa.

> Essência da marca: o propósito, a razão de existir da marca para as pessoas.

© Ailos. Direitos Reservados.

ATRIBUTOS DA MARCA

- Transformador
- Simples
- Empreendedor
- Competitivo

> Atributos da marca:
elementos que expressam o que a marca representa para as pessoas.

© Ailos. Direitos Reservados.

PROVAS

PRATICA UMA GESTÃO PARTICIPATIVA.

• Você é o dono, tem participação econômica na sua cooperativa;

• O processo de decisões e debates é democrático;

• Todo o cooperado tem voz e o mesmo peso: cada pessoa um voto.

PROMOVE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL.

• O seu capital deve ser preservado de forma sustentável;

• Crescimento pessoal é multiplicação de riqueza, vai além do aspecto econômico;

• O cooperado estimula a economia local, descentralizando o desenvolvimento.

ESTIMULA UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA.

• Fortalecimento da comunidade, reaproximando as pessoas através de interesses em comum;

• O cooperado é orientado para praticar e difundir o crédito responsável;

• Desenvolver não só à cooperativa, mas a si e ao próximo.

• Incluir e empoderar as pessoas gerando valor e cidadania financeira.

ATUA DE FORMA TRANSPARENTE.

• Comunicação, informação e relacionamento simples e claros com as pessoas e instituições;

• As cooperativas fazem parte do Sistema Financeiro Nacional e às normas do Banco Central;

• Produtos e serviços do seu jeito, alinhados à singularidade.

DEMOCRATIZA O CRÉDITO ATRAVÉS DE NOVA ALTERNATIVA.

• Atendimento integrado à realidade local, entende melhor cada necessidade;

• A cooperativa existe e trabalha unicamente para benefício do cooperado e sua comunidade.

• O resultado se reverte em benefício ao cooperado - reduzindo despesas;

• Estruturas mais eficientes e com menores custos.

GESTÃO, APOIO E FISCALIZAÇÃO - ORGANIZAÇÃO SISTÊMICA.

• A Central integra, apoia e fiscaliza as cooperativas, aprimorando seus produtos e serviços;

• Ganho de escala, compartilhamento de estrutura e de serviços, padronização, entre outras vantagens da integração pela Central;

• Intercooperação – as cooperativas compartilham boas práticas e a central organiza e propõe diretrizes estratégicas.

INCENTIVA A QUALIDADE DE VIDA.

• Educação, formação e informação: o estímulo à cidadania em cada região onde atua;

• Espírito empreededor: por cidadãos ativos, capazes de conceber e concretizar iniciativas;

• Geração de oportunidades às pessoas: colaboradores, cooperados e comunidade;

• Senso de pertencimento: orgulho da sua região como estímulo ao engajamento social.

> Provas: Fatos sobre a empresa que sustentam o posicionamento da marca.

© Ailos. Direitos Reservados.

Movimento
transformador

+

Simples e
Sustentável

+

A importância
da união,
do grupo e da
diversidade

+

Reforçar o
cooperativismo

=

Símbolo
da marca

© Ailos. Direitos Reservados.

DEFINIÇÃO DO NOME

Ailos

CADA UM ESTÁ PARA O TODO

Um sistema diferente, mas muito simples. Onde todos fazem por todos e, assim, cada um tem a mesma importância.

Mais fortes em conjunto, beneficiando o individual através do coletivo. Um está pelo outro, pois o outro é também você.

Origem: palavra Ayllu/ Aillo, do séc. XVI, região dos Andes. Os Ayllus eram a base social Inca, são considerados os primeiros registros de organização cooperativa. O trabalho na terra era feito de forma comunitária com ajuda recíproca. Não havia diferença entre as pessoas e as decisões eram tomadas consultando os demais membros do Ayllu.

© Ailos. Direitos Reservados

BOAS PRÁTICAS TEXTUAIS

Como nos comunicamos:

As cooperativas Ailos seguem alguns **padrões textuais** para garantir um discurso mais claro e coeso, respeitando as características do negócio e da marca em si. Alguns exemplos:

- Em vez de “agência”, optamos por **“posto de atendimento”**; o mesmo vale para “cliente”, que substituímos por **“cooperado”**; em vez de mencionar “bancos”, usamos **“instituições financeiras tradicionais”**.

- **Ailos é um nome próprio,** não uma sigla. Por isso, devemos sempre usar a primeira letra em maiúsculo e as demais em minúsculo;

- Usamos **“o Ailos”** quando nos referimos ao **Sistema de Cooperativas.** Somente usamos **“a Ailos”** para falar da **Central** (ou, especificamente, da marca);

- Escrevemos **“Cooperativa”**, com a primeira letra maiúscula, quando substituímos o nome de **uma marca Ailos específica.** E **“cooperativa”**, com a primeira letra minúscula, quando falamos sobre **cooperativas em um contexto geral.** Ex.: “A Cooperativa não solicita a sua senha”. (Neste caso, entende-se que o sujeito é específico, podendo ser substituído pela marca: “A Credifoz não solicita sua senha”). “Vantagens de investir em uma cooperativa”. (Já neste caso, a palavra “cooperativa” é apenas substantivo, e não necessariamente diz respeito a uma de nossas marcas específicas);

- Lembre-se: ao escrever um texto sobre a marca singular, **sempre utilize o complemento “uma cooperativa Ailos”.** Ex.: Únilos, uma cooperativa Ailos. Essa frase deve ser aplicada nos mais diversos conteúdos: posts, anúncios, folders, releases, spots, podcasts etc. Em alguns formatos, ela pode ser aplicada como uma assinatura do material.

Em breve, iremos disponibilizar o Manual de Tom de Voz & Linguagem Ailos, com orientações detalhadas sobre como nossas marcas se expressam e se comunicam com seus públicos.

© Ailos. Direitos Reservados.

ARQUITETURA DE MARCA

O Sistema Ailos segue o modelo de arquitetura de marca endossado de nível 2. Na prática, esse modelo tem como premissas:

- A **convivência constante entre as marcas** das cooperativas e do Sistema Ailos em todos os pontos de contato. Veja as orientações na página 20 desse manual.
- **Sinergia** entre as manifestações de cada marca, tanto na identidade visual, como no posicionamento e conteúdos produzidos.
- A construção de uma **marca endossante forte** que compartilha sua percepção de valor com as marcas endossadas.

Ao seguir as premissas desse modelo, **unimos esforços** para a construção de **marcas consistentes** e que **agregam valor** na jornada dos nossos cooperados.

Nas próximas telas você encontrará informações detalhadas sobre a identidade das marcas do Sistema Ailos e como se dá a convivência entre elas.

© Ailos. Direitos Reservados.

Nossas Marcas

Nesta seção apresentaremos as orientações e regras para a utilização coerente e consistente de todas as marcas que compõem o Sistema Ailos.

As orientações e regras devem ser aplicadas para todas as nossas marcas.

AILOS SISTEMA DE COOPERATIVAS

ACENTRA COOPERATIVA AILOS

CREDICOMIN COOPERATIVA AILOS

ÚNILOS COOPERATIVA AILOS

ACREDICOOP COOPERATIVA AILOS

CREDIFOZ COOPERATIVA AILOS

VIACREDI COOPERATIVA AILOS

CIVIA COOPERATIVA AILOS

CREVISC COOPERATIVA AILOS

VIACREDI ALTO VALE COOPERATIVA AILOS

CREDCREA COOPERATIVA AILOS

EVOLUA COOPERATIVA AILOS

CREDELESC COOPERATIVA AILOS

TRANSPOCRED COOPERATIVA AILOS

CENTRAL AILOS

AILOS CORRETORA

© Ailos. Direitos Reservados.

Marcas e Versões

As marcas que fazem parte do Sistema Ailos são compostas pelo símbolo, pelo logotipo e pelo decodificador. Esses itens aparecem tanto na versão horizontal como na versão vertical da marcas.

A marca preferencial a ser utilizada será sempre a versão horizontal. Em casos em que não for possível a leitura pode-se usar a marca na versão vertical.

É chamado de preferencial porque deve ser sempre a primeira opção de aplicação.

O uso das demais versões são estabelecidos por limitações técnicas de aplicação, como reduções de tamanho para impressão e tela. Estes usos serão abordados neste manual.

Para a criação de novos materiais utilize os arquivos finais de marca, disponíveis no Kit de Marca Ailos. *(Solicitar o link de acesso para equipe de Comunicação e Marketing da Central Ailos).*

Marca Cooperativas

Marca Sistêmica

Em casos específicos é possível utilizar a marca sem o decodificador, mas é necessário que se aprove este uso com a Comunicação e Marketing da Central Ailos.

© Ailos. Direitos Reservados.

Marcas e Versões

Usos preferenciais

As marcas, preferenciais e secundárias, possuem duas versões:

1) Negativa - em que o fundo é o azul escuro e os pinheiros e as tipografias são brancas.

2) Positiva - em que o fundo é branco e os pinheiros e as tipografias são azuis.

Além disso possuem 2 variações com cores sólidas, ou seja, sem a presença de degradês. Estas versões devem ser utilizadas quando existirem limitações técnicas que impossibilitem o uso das versões preferenciais, ou seja, das versões com degradês.

Marca Versão Preferencial

Cores em degradê

Versão negativa

Versão positiva

Marca Versão Secundária

Cores Sólidas

Versão negativa

Versão positiva

© Ailos. Direitos Reservados.

Marcas e Versões

Aplicações sobre fundos

Nossas marcas possuem ainda versões positivas e negativas, monocromáticas e em preto e branco.

O critério para uso deve ser sempre a partir das versões preferenciais (com degradês).

As demais versões são para situações de limitações técnicas (uso restrito de cores, reduções, equipamentos sem muita qualidade, etc).

* O uso da versão da marca colorida sólida 4 cores, se restringe apenas para uso em que a impressão se limita ao número de cores. Como exemplo em impressões em estamparia. Fora estas situações deve-se usar as outras versões da marca.

Versão Negativa

Colorida em degradê

Colorida sólida

Colorida sólida 4 cores*

Monocromática

Monocromática PB

Versão Positiva

Colorida em degradê

Colorida sólida

Colorida sólida 4 cores*

Monocromática

Monocromática PB

© Ailos. Direitos Reservados.

Marcas e Versões

Aplicações sobre fundos

O mesmo critério vale para as versões verticais da marca.

O critério para uso deve ser sempre a partir das versões preferenciais (com degradês).

As demais versões são para situações de limitações técnicas (uso restrito de cores, reduções, equipamentos sem muita qualidade, etc).

* O uso da versão da marca colorida sólida 4 cores, se restringe apenas para uso em que a impressão se limita ao número de cores. Como exemplo em impressões em estamparia. Fora estas situações deve-se usar as outras versões da marca.

Versão Negativa

Colorida em degradê

Colorida sólida

Colorida sólida 4 cores*

Monocromática

Monocromática PB

Versão Positiva

Colorida em degradê

Colorida sólida

Colorida sólida 4 cores*

Monocromática

Monocromática PB

© Ailos. Direitos Reservados.

Fundos Coloridos

Nossas marcas devem ser aplicadas preferencialmente sobre o fundo azul escuro ou sobre o fundo branco.

Para as demais cores da paleta, aplique a marca monocromática branca.

Quando for necessário aplicar sobre fundos de outras cores (parceria em que não seja possível ajustar as cores do fundo), veja qual versão cria contraste suficiente para o fundo e marca.

Aplique a marca monocromática branco sobre fundos escuros e a marca monocromática preta sobre fundos claros.

Esta aplicação deve ser aprovada com a Comunicação e Marketing da Central Ailos.

Uso Preferencial

Aplicação monocromática branca sobre cores da cartela de marca.

Aplicação monocromática preta sobre cores de fundo claro.

© Ailos. Direitos Reservados.

Redução máxima

Para impressos:

Para materiais impressos, a redução máxima da marca preferencial é de 3,0 cm de largura, para a marca horizontal é de 1,8 cm e 1,0 cm para o símbolo.

Existem variados processos de impressão e produção. Recomendamos a realização de provas de legibilidade quando a marca for aplicada em tamanhos reduzidos.
Utilize arquivos em CMYK.

Para telas:

Para materiais digitais, a redução máxima da marca é de 85 pixels, a horizontal 51 pixels de largura e o símbolo 30 pixels.
Utilize arquivos em RGB.

Todas as marcas que compõem o Sistema Ailos devem seguir os tamanhos mínimos apresentados ao lado, utilizando a medida da altura do simbolo como base.

Não aplique as marcas do Sistema Ailos com tamanhos menores aos indicados ao lado.

Redução para Impressos:

3 cm largura

1,8 cm largura

1 cm largura

Redução para telas:

85 px largura

50px largura

30 px largura

© Ailos. Direitos Reservados.

Área de não-interferência

Para proteger a legibilidade e integridade da marca, existe uma área de segurança mínima que chamamos de área de não-interferência.

Esta área deve ser utilizada em todas as aplicações da marca e do símbolo criando um arejamento visual.

É determinada pela metade da altura da letra "A" do logotipo da marca do Sistema Ailos.

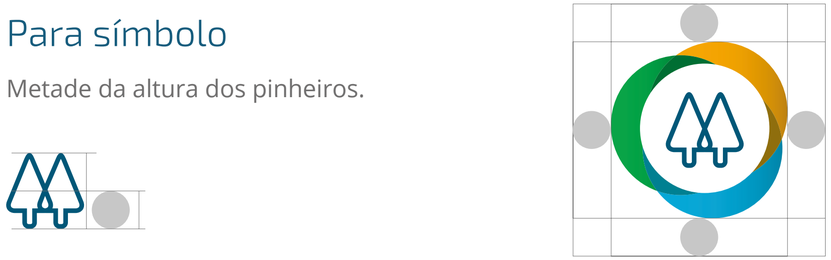
Para o símbolo isolado, utilizamos o mesmo critério, metade da altura, só que neste caso, dos pinheiros.

Para marcas

Metade da altura da primeira letra do logotipo.

Para símbolo

Metade da altura dos pinheiros.



© Ailos. Direitos Reservados.

Usos incorretos

Não é permitido:

1 - Distorcer a marca.
2 - Alterar a relação símbolo x logotipo.
3 - Criar novas versões de assinatura.
4 - Utilizar outras tipografias nas marcas.
5 - Alterar as cores das marcas.
6 - Usar efeitos aleatórios nas marcas.
7 - Usar o logo vertical com o símbolo em horizontal.

01

02

03

04

05

06

07

© Ailos. Direitos Reservados.

Assinaturas

Sempre que o espaço permitir **deve-se aplicar o logotipo da Cooperativa junto ao logotipo do Sistema Ailos.** Essa **aplicação conjunta** é uma das premissas do modelo de arquitetura de marca endossado e deve ser seguido **em todos os pontos de contato.**

Para essas aplicações as orientações são:

- Logotipo do Sistema Ailos sempre vem após o logo da cooperativa, endossando que a cooperativa faz parte do Sistema Ailos.

- Os logos devem ter sempre a mesma proporção de tamanho do ícone.

- Alinhar as marcas ao topo.

- O espaço mínimo entre os dois logos deve ser de um grafismo.

Disponibilizamos no kit de marca Ailos esses formatos já prontos para facilitar futuras aplicações. *(Solicitar o link de acesso para equipe de Comunicação e Marketing da Central Ailos).*

Nas ocasiões em que não for possível colocar os logos nesse formato, avaliar o posicionamento das duas marcas na peça.

© Ailos. Direitos Reservados.

Assinaturas
Aplicações de selos

Quando necessária aplicação de um selo comemorativo junto ao logotipo, esse deve seguir as orientações abaixo:

- Estar sempre após a marca a qual o selo corresponde.

- Distância mínima da marca de metade da altura da primeira letra da marca.

- O tamanho máximo do selo deve ser no tamanho de um símbolo da marca.

- Após aplicação do selo, continuar respeitando o espaço de um símbolo da marca do logotipo do Sistema Ailos.

© Ailos. Direitos Reservados.

Assinaturas

Com mais de duas marcas

Para um equilíbrio visual entre a marca do Sistema Ailos, de cooperativas e qualquer outra marca, utilize o diagrama de convivência.

Ele foi definido a partir da largura e da altura da marca Ailos e sua função é delimitar as dimensões de qualquer outra marca à esquerda, direita, acima ou abaixo.

Aplique a marca externa (horizontal, quadrada ou vertical) dentro do diagrama e respeite os limites da forma.

Dessa maneira, a marca ficará contida e teremos um equilibrio visual entre elas.

Siga a ordem de posicionamento apresentada ao lado. Inicie com a marca externa, a seguir com a da cooperativa e finalize endossando com a marca do Sistema Ailos.

© Ailos. Direitos Reservados.

Organograma das marcas

Quando necessária aplicação da marca sistêmica e de todas marcas que fazem parte dele, deve-se seguir o padrão ao lado.

- Logotipo do Sistema Ailos ao lado, com tamanho de símbolo x1,5.

- Logotipos das cooperativas alinhados sempre pelo símbolo, e em ordem alfabética.

- Espaçamento de um símbolo e meio.

- Todos os logotipos na mesma proporção.

- Pode ser utilizado com e sem as marcas da Central e Corretora.

AILOS SISTEMA DE COOPERATIVAS

ACENTRA COOPERATIVA AILOS

ACREDICOOP COOPERATIVA AILOS

CIVIA COOPERATIVA AILOS

CREDCREA COOPERATIVA AILOS

CREDELESC COOPERATIVA AILOS

CREDICOMIN COOPERATIVA AILOS

CREDIFOZ COOPERATIVA AILOS

CREVISC COOPERATIVA AILOS

EVOLUA COOPERATIVA AILOS

TRANSPOCRED COOPERATIVA AILOS

ÚNILOS COOPERATIVA AILOS

VIACREDI COOPERATIVA AILOS

VIACREDI ALTO VALE COOPERATIVA AILOS

CENTRAL AILOS

AILOS CORRETORA

© Ailos. Direitos Reservados.

Tipografias institucionais

As tipografias institucionais são: Exo 2 para títulos e destaques e Open Sans para textos em geral.

As fontes são gratuitas e disponíveis pelo Google Fonts.

A **Exo 2** é uma família completa mas priorize os pesos Bold e Black **para títulos e destaques.** Não usar para essa fonte a opção em itálico (o itálico dessa fonte pode ser usado apenas em casos específicos, como em palavras de outras línguas (ex: golden, business).

A **Open Sans** é uma família completa com 10 pesos (light, light italic, regular, regular light, semi-bold, semi-bold italic, bold, bold italic, extra-bold, extra-bold italic e condensed), e deve ser **usada em textos em geral.** Para uso em tabelas e impressos com espaço reduzido, indicamos o uso da Open Sans Condensed.

Fonte para títulos e destaques

Exo 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fonte para textos em geral

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

© Ailos. Direitos Reservados.

Tipografia secundária

A **Verdana** é a tipografia secundária, **alternativa para uso em materiais digitais.** É fonte de sistema, ou seja, está no pacote básico de fontes do Windows e Mac.

Indicada para situações em que seja impossível usar as fontes institucionais (ex: e-mail, apresentações, sites) e também para outros documentos que serão editados por outros usuários que não possuam as fontes institucionais instaladas.

A Verdana possui quatro pesos: bold, bold italic, regular e regular italic.

Utilize os pesos em bold e bold italic para títulos e os pesos regular e regular italic para textos em geral.

Fonte alternativa para editáveis

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

© Ailos. Direitos Reservados.

Padrão cromático

A marca do Sistema Ailos possui 7 cores sólidas. 6 cores fazem parte do símbolo e 1 cor do logotipo (versão positiva) ou fundo (versão negativa).

A cor de maior personalidade da identidade visual é a azul escuro que deve ser utilizada de forma predominante nos layouts (fundos sólidos ou logotipo).

A cor branca também deve ser bem utilizada na criação de materiais criando alternância com o azul. Dessa forma, os materiais não ficarão monótonos.

Alguns produtos possuem a prodominância de uma cor, e as comunicações para este público devem sempre acompanhar a cor tema, ao lado do azul e branco, São elas:
Azul Claro: Sempre quando comunicar peças relativas a Negócio Local. Ex: Ailos Aproxima, Feira de Oportunidades.
Verde Claro: Quando comunicar peças para o público PJ.

Materiais produzidos em Pantone permitem um melhor controle de cor, quando PANTONE usar o perfil de cor Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004). O padrão cromático é apresentado em PANTONE e CMYK para impressões gráficas, em RGB e HTML para web, vídeos e criação de materiais digitais em geral.

IMPRESSOS		DIGITAL	
	SEM BRILHO*		
C84 **M**17 **Y**0 **K**57 **PANTONE** 7700 C	**PANTONE** 308 U	**R**22 **G**92 **B**125	**HEX** #165C7D
C0 **M**41 **Y**100 **K**0 **PANTONE** 137 C	**PANTONE** 123 U	**R**255 **G**163 **B**0	**HEX** #FFA300
C14 **M**36 **Y**95 **K**46 **PANTONE** 1265 C	**PANTONE** 132 U	**R**136 **G**107 **B**37	**HEX** #886B25
C88 **M**0 **Y**11 **K**0 **PANTONE** 312 C	**PANTONE** 312 U	**R**0 **G**169 **B**206	**HEX** #00A9CE
C100 **M**0 **Y**30 **K**26 **PANTONE** 7713 C	**PANTONE** 7713 U	**R**0 **G**125 **B**138	**HEX** #007D8A
C81 **M**0 **Y**92 **K**0 **PANTONE** 354 C	**PANTONE** 354 U	**R**0 **G**177 **B**64	**HEX** #00B140
C89 **M**0 **Y**91 **K**43 **PANTONE** 7733 C	**PANTONE** 2418 U	**R**0 **G**112 **B**65	**HEX** #007041

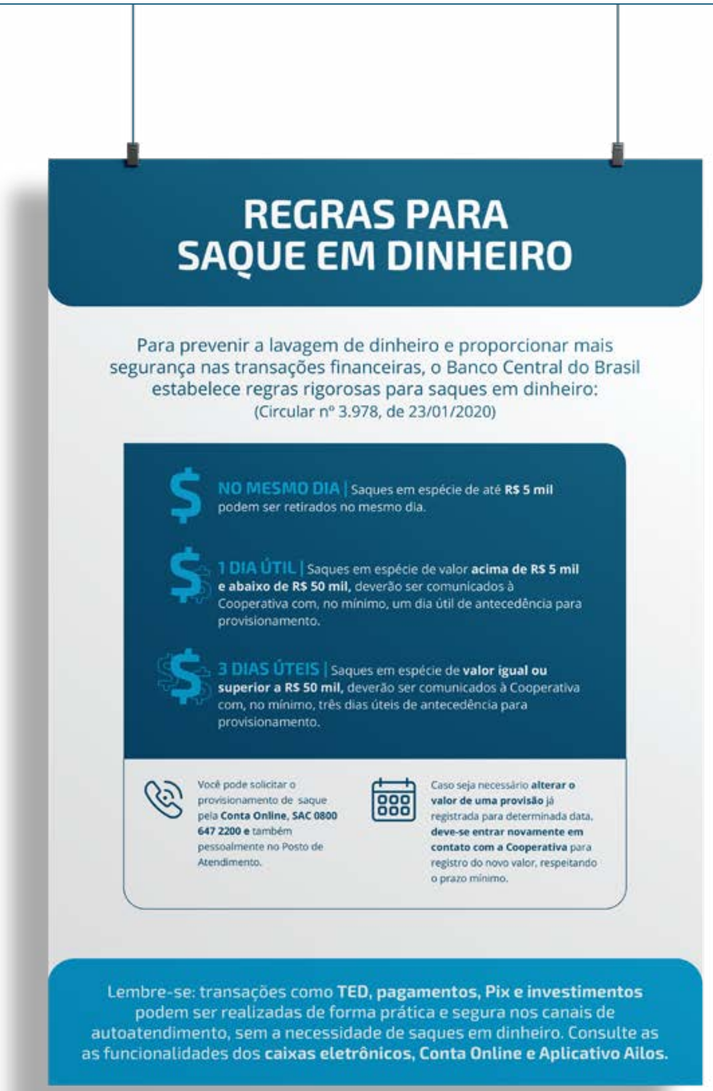
* *Uncoated:* indicado para impressão em papeis como sulfite.

© Ailos. Direitos Reservados.

Elementos gráficos

A identidade visual do Sistema Ailos possui elementos gráficos sempre associados à aplicação da marca em todos os tipos de materiais institucionais, de merchandising, sinalização etc.

Estes elementos são compostos por pictogramas, texturas, elementos do símbolo, formas simples e geométricas.



© Ailos. Direitos Reservados.

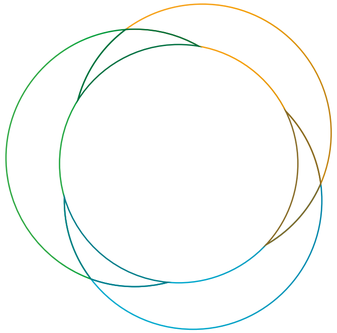
Grafismo da marca

Os círculos do símbolo podem ser utilizados como grafismos para a criação de materiais diversos (institucionais, de comunicação, etc).

Aplique-o de forma única ou repetida e rotacionado como mostrado ao lado, também pode ser usado em traçado não preenchido. Não distorça (esticando ou alongando a forma).

Utilize-o **apenas sobre o fundo branco e sobre o fundo azul** para que todas as cores sejam percebidas.

A flexibilidade de uso permite criar muitas possibilidades para o elemento gráfico, não utilize sempre o mesmo corte ou arranjo para não deixar as peças monótonas.



© Ailos. Direitos Reservados.

Pictogramas

O Ailos possui uma coleção de pictogramas que podem ser utilizados nos materiais.

Estes ao lado são alguns exemplos. Outros podem ser criados de acordo com os produtos e serviços pretendidos. Crie seguindo um padrão visual de espessuras e formas geométricas que são definidas pelos pinheiros. Não misture traços e padrões que não sigam estas características:

O que é permitido: Criar novas formas com traços da mesma espessura que os pinheiros. Utilizar sobreposição das principais cores da marca. Mesclar formas arredondadas com formas de cantos retos.

O que não é permitido: Utilizar variação na espessura dos traços. Criação de ícones da qual o significado não esteja alinhado aos produtos e serviços do Sistema Ailos.

Pictogramas positivos

Pictogramas negativos

© Ailos. Direitos Reservados.

Ícones de apoio

Além dos pictogramas de linguagem da marca, também pode-se utilizar uma família de ícones para auxiliar na navegação em materiais digitais (internet banking por exemplo) ou em sinalização de agências de atendimento.

Estes ícones possuem algumas características semelhantes às de linguagem, mas tem uma **funcionalidade diferente: São informativos.**

© Ailos. Direitos Reservados.

Formas geométricas

A identidade visual da Ailos permite ainda o uso de boxes com formas geométricas simples para textos, títulos e imagens. Essas formas geométricas devem priorizar o uso de ao menos um canto arredondado.

Novas formas podem ser criadas desde que conversem com os demais elementos presentes na identidade visual. Sempre aprove novas formas com a Comunicação e Marketing da Central Ailos.

© Ailos. Direitos Reservados.

Padrão fotográfico

Ao pesquisar imagens em bancos de imagens, priorize as que, naturalmente, tenham **cores próximas às da paleta da marca**. Evite imagens que possuem cores predominantes em tons de vermelhos, roxos etc. O uso de filtros que valorizam as cores também é permitido, desde que tenha sentido com o objetivo e a mensagem do material.

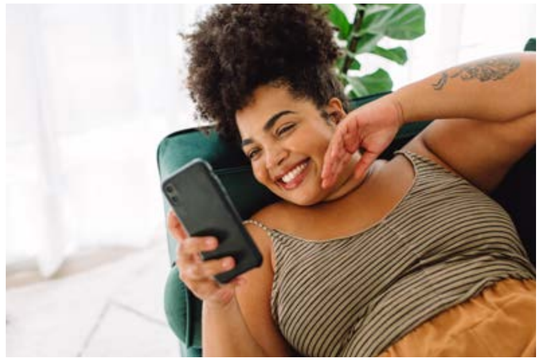
Ao produzir imagens, defina roupas, ambientes ou objetos que possuam cores próximas às da paleta.

Ao utilizar imagens com pessoas, é importante **representar diversidade** entre elas (cor, gênero, idade, padrão corporal etc.).

As expressões faciais nunca devem ser exageradas ou negativas, nossas imagens devem sempre transmitir um **sentimento positivo.**

Busque imagens que simbolizam temas relacionados ao cooperativismo:
• Cooperar/Ajudar;
• Trabalhar junto;
• Empreender;
• Equipe/Grupo;
• Parcerias;
• Desenvolvimento;
• Sustentabilidade.

Dê preferência a imagens Royalty Free, para que possam ser utilizadas em várias situações.
Para banco de imagens pagos, lembre-se de que a assinatura deve ser de pacote empresarial com liberação de licença de uso.



© Ailos. Direitos Reservados.

Marcas de produtos e serviços

Além das marcas Sistêmicas e Cooperativas, existem outras marcas de produtos e serviços que também pertencem ao Ailos.

Essas marcas possuem vínculo forte com a identidade Ailos, e deve sempre seguir este manual de identidade, algumas dessas marcas possuem particularidades e por isso ganham um Manual próprio, que pode ser solicitado a equipe de marketing da Central Ailos. São elas:

Ailos Aproxima: Marketplace para fomentar a economia local.

Feira de Oportunidades: Evento de fortalecimento da economia local, através de uma feira com exposição de produtos de Cooperados, palestras, e atrações culturais locais.

InPulse: Programa de Inovação Aberta do Sistema Ailos.

PROGRID: Programa educacional de desenvolvimento de cooperados e comunidade.

© Ailos. Direitos Reservados.

AILOS
SISTEMA DE COOPERATIVAS

ailos.coop.br

Em caso de dúvidas procure a Comunicação e Marketing da Central Ailos.

As imagens contidas neste relatório não podem ser reproduzidas sem autorização.
O uso implicará sanções previstas pela legislação que rege os direitos autorais.

© Ailos. Direitos Reservados.